

โครงการกองทุนสนับสนุนเงินทุน สำหรับ
บริษัท บัณฑิตโฮมแคร์ วิชาทกิจเพื่อสังคม จำกัด
เพื่อ สร้างกลไกการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน และสร้างโอกาสในการทำงาน
ให้แก่เยาวชนชนเผ่า และกลุ่มเปราะบาง จากผลกระทบการแพร่ระบาดโควิด-19

1) หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยกำลังเผชิญสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลก อยู่ 2 ประการด้วยกัน **ประการแรก คือ การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society)** หมายถึง สังคมหรือประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ ทำให้ปัจจัยการผลิตทางด้านแรงงานลดลง การออมลดลง รัฐบาลจำเป็นต้องเพิ่มงบประมาณค่าใช้จ่ายทางด้านสวัสดิการ และการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น เพื่อดูแลและปฐมพยาบาลผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้การลงทุนลดลง รายได้ประชาชาติลดลง และ**ประการที่สอง ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019** ที่นำมาสู่มาตรการเว้นระยะห่าง และปิดสถานบริการที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค จนกระทั่งมีการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉินฯ ทั่วราชอาณาจักร

หลังจากเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ประเทศไทยถือว่าได้รับผลกระทบมาก เนื่องจากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) มีการพึ่งพาภาคการท่องเที่ยว คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 12% ของจีดีพี ขณะที่อุปสงค์ของสินค้าและบริการหายไป รายได้หายไป ทั้งนี้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ ประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ว่าจะปรับตัวลดลง และหลายๆ หน่วยงานด้านวิจัย ข้อมูลเศรษฐศาสตร์ ยืนยันตรงกันว่า โควิด 19 ทำให้คนจนเพิ่มขึ้น ที่น่าสนใจคือคนจนในไทยจากเดิมที่มีคนจนไปลงทะเบียนใช้สิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ 11.4 ล้านคน หลังโควิด 19 จะมีคนจนจริงๆเพิ่มอีก 3-4 ล้านคน เป็นกลุ่มเปราะบางในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เคยมีงานทำ แต่ว่างงาน ตกงานจากกิจการปิดตัว เพราะโรคโควิด 19

ส่วนการใช้จ่ายชบเขาตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตโควิด-19 แล้ว หนี้สินภาคครัวเรือนเกิดปัญหาอยู่แล้ว พบว่าประชาชนมีเงินออมเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายไม่เกิน 3 เดือน และประชาชนประมาณ 60% มีเงินออมไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ส่วนการจ้างงาน ชั่วโมงทำงานลดลง ขณะที่อัตราการว่างงานของแรงงานภายใต้ระบบประกันสังคม ดิตลบ 3% สูงสุดนับตั้งแต่วิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งเซกเตอร์ที่มีการจ้างงาน และตำแหน่งงานที่ประกาศรับสมัครลดลง ได้แก่ รถยนต์ ท่องเที่ยว เครื่องประดับ และส่งผลกระทบรุนแรงในภาคการท่องเที่ยว อย่างโรงแรม ภัตตาคาร เป็นต้น

จากข้อมูลจะสังเกตได้ว่า สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้น เป็นตัวเร่งผลกระทบทั้งเรื่องของอัตราว่างงาน หนี้สินครัวเรือน กับดักรายได้ปานกลาง และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเป็นสังคมสูงอายุ ทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพดั้งเดิมไม่สามารถใช้ได้ผลในปัจจุบัน กลุ่มประชากรที่มีความเปราะบาง มีความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและรายได้มาก่อนแล้ว จะยังมีความเปราะบางมากขึ้นในภาวะวิกฤต

บริษัท บัณฑิตโฮมแคร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (Buddy HomeCare Social Enterprise Co., Ltd.) เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับการรับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 เรียบร้อยแล้ว มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นในการ**แก้ไขปัญหาผู้สูงอายุขาดคนดูแล และเด็กเยาวชนที่ขาดโอกาสทางการศึกษาไปพร้อมกัน** ลักษณะการดำเนินกิจการของบัณฑิตโฮมแคร์ จะให้บริการดูแลผู้สูงอายุแบบคิดค่าบริการ จากนั้นนำผลกำไรมาตอบแทนสังคมร่วมกับโครงการอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุที่บ้านของมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ ในการดูแลผู้สูงอายุที่ยากไร้ ด้อยโอกาส ขาดคนดูแล โดยไม่คิดค่าบริการ มีการดำเนินงานในเขตพื้นที่ อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้การช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุที่ยากไร้ต่อเนื่องสม่ำเสมอกว่า 200 คน สนับสนุนทุนอบรมให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนชนเผ่าและจ้างงานเป็นพนักงานดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver) รวม 120 คน

จากการสำรวจข้อมูลปัญหา/ความต้องการ ของประชากรกลุ่มเปราะบาง โดยใช้แอปพลิเคชันเก็บข้อมูลในพื้นที่ทำงาน อ.สะเมิง อ.กัลยาณิวัฒนา อ.ฝาง อ.แม่ฮาด อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ อ.แม่สรวย จ. เชียงราย และ อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง พบว่ามีกลุ่มเปราะบางทั้งเยาวชนชนเผ่า ผู้ที่ตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 และผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแล กว่า 1,700 คน ใน 600 ครอบครัวยังมีแนวคิดที่จะเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนทั้งเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย และเงินทุนให้เปล่า เพื่อใช้ในการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานของบัณฑิตโฮมแคร์ไปช่วยแก้ปัญหาฉุกเฉินนี้ โดย (1) **อบรมทักษะการดูแลสุขภาพในระดับชุมชน** ให้แก่ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลในครอบครัว (Family Caretakers) อาสาสมัคร (Volunteers) และใช้กลไกนี้ในการช่วยเหลือเยี่ยมบ้าน คัดกรองสุขภาพ และนำสิ่งของ เครื่องใช้จำเป็น อาหารและยา ไปมอบให้ผู้ที่ยากไร้ ให้คนในชุมชนสามารถดูแลตนเองในภาวะวิกฤตนี้ได้ (2) **รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนชนเผ่าผู้สนใจ หรือผู้ที่ตกงานจากโควิด-19 เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ ระยะ 3 เดือน และมีรายได้จากการทำงานเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุ** เพื่อให้มีรายได้จุนเจือครอบครัวทดแทนรายได้เดิมที่ขาดหายไป และสามารถเติบโตในสายงานด้านสุขภาพได้ (3) **ผลิตคอนเทนต์วีดิโอดูแลสุขภาพในภาวะวิกฤตใช้ผ่านแอปพลิเคชันบัณฑิตโฮมแคร์ในการให้ความรู้และเผยแพร่วิธีการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง** เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้กลไกระดับชุมชนในข้อ 1 และผู้ดูแลผู้สูงอายุในข้อ 2 สามารถใช้เป็นคู่มือหรือแนวทางในการดูแลที่ถูกต้อง และสามารถเข้าถึงง่าย และปฏิบัติตามได้ทันที และ (4) **เพิ่มการจ้างงานชั่วคราวแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในการช่วยดำเนินกิจกรรมระดับพื้นที่** เพื่อให้สามารถมีรายได้ ประคับประคอง และฟื้นคืนจากผลกระทบจากโควิด-19 ได้ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายผลทดลองให้บริการบัณฑิตโฮมแคร์ในกรุงเทพฯ

2) วัตถุประสงค์

1. ให้ทุนอบรมพัฒนาทักษะการดูแล และจ้างงานระยะสั้น ระยะยาว แก่เยาวชนชนเผ่าและผู้ตกงานจากผลกระทบโควิด-19
2. เสริมสร้างกลไกการดูแลผู้สูงอายุและปรับตัวรับมือกับภาวะวิกฤตของชุมชนผ่านประสบการณ์ของบัตตี้โฮมแคร์
3. ถอดองค์ความรู้ประสบการณ์ของบัตตี้โฮมแคร์ และผลิตเป็นคอนเทนต์คู่มือในการดูแลสุขภาพสามารถเข้าถึงและใช้งานผ่านแอปพลิเคชันบัตตี้โฮมแคร์

3) กลุ่มเป้าหมาย / ผู้รับผลประโยชน์ (กรณารับจำนวนให้ชัดเจน)

1. เยาวชนชนเผ่า จำนวน 20 คน ได้รับการอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ
2. ผู้ที่ตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 10 คน ได้รับการจ้างงานระยะสั้น
3. ผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแล จำนวน 600 คน ได้รับการดูแลสุขภาพผ่านกลไกระดับชุมชน
4. กลุ่มเปราะบางที่รวมเยาวชนชนเผ่า และผู้ที่ตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 ในครอบครัว ผู้สูงอายุ จำนวน 1,000 คน ได้รับการช่วยเหลือสิ่งของจำเป็น หน้ากากอนามัย อาหารและยา

รวมทั้งสิ้น 1,630 คน

4) กรอบการดำเนินงานกิจกรรม

ระยะเวลา 1 ปี

โครงการกองทุนสนับสนุนเงินทุน สำหรับบริษัท บัตตี้โฮมแคร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อ สร้างกลไกการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน และสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่เยาวชนชนเผ่าและกลุ่มเปราะบาง จากผลกระทบการแพร่ระบาดโควิด-19 วางแผนดำเนินงานตอบสนองปัญหาของ ผู้สูงอายุและสมาชิกในครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และเยาวชนชนเผ่าหรือผู้ที่ตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 ในเขตพื้นที่

1. จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อ.เมือง อ.สะเมิง อ.ฝาง อ.แม่สาย อ.กัลยาณิวัฒนา และ อ.จอมทอง รวม 6 อำเภอ
2. จังหวัดเชียงราย ได้แก่ อ.แม่สรวย
3. จังหวัดลำปาง ได้แก่ อ.ห้างฉัตร

และวางแผนขยายผลทดลองให้บริการบัตตี้โฮมแคร์ในกรุงเทพฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การอบรมทักษะการดูแลสุขภาพในระดับชุมชน

เป็นกิจกรรมที่อบรมระยะสั้น 2-3 วัน เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ให้แก่ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลในครอบครัว (Family Caretakers) และอาสาสมัคร (Volunteers) โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทีมงานบิตตี้โฮมแคร์ (รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร และวิทยากรสามารถดูในลิงค์เอกสารอ้างอิงจากภาคผนวก) และใช้กลไกการร่วมกันทำงานของอาสาสมัครนี้ในการช่วยเหลือเยี่ยมบ้าน คัดกรองสุขภาพ และนำสิ่งของ เครื่องใช้จำเป็น อาหารและยา ไปมอบให้ผู้สูงอายุที่เดือนร้อน ให้คนในชุมชนสามารถดูแลกันเองในภาวะวิกฤตนี้ได้

การอบรมจะจัดขึ้นในพื้นที่เป้าหมาย พื้นที่ละ 2 ครั้ง เป็นการอบรมพัฒนาทักษะ 1 ครั้ง และอบรมทบทวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละ 20-40 คน ตามสัดส่วนความต้องการดูแลของผู้สูงอายุไม่เกิน 1:5 (ผู้ดูแล 1 คน ในการดูแลผู้สูงอายุ 5 คน) จากนั้นจะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลไกชุมชนระยะ 3 เดือน และ 6 เดือน รวมทั้งมีการสรุปผลการดำเนินงานกลไกปลายปี

นอกจากการอบรมเนื้อหาการดูแลแล้ว ยังมีการเสริมทักษะการใช้แอปพลิเคชันบิตตี้โฮมแคร์ ในการติดตามภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุ และแอปพลิเคชันไลน์แชทบอท ในการเก็บข้อมูลกลุ่มเปราะบางเพิ่มเติมในพื้นที่ เพื่อให้กลไกระดับชุมชนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการการดูแลได้เอง และสามารถจัดกระบวนการช่วยเหลือดูแลตามเหมาะสมโดยเข้าถึงแหล่งทุนในระดับท้องถิ่นหน่วยงานในพื้นที่ต่อไป

กิจกรรมนี้ บิตตี้โฮมแคร์ ขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินให้เปล่า ดำเนินงานปีเดียว หลังจากนั้น กลไกระดับชุมชนจะสามารถพัฒนาโครงการดูแลเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนต่อเนื่องผ่านกองทุนระดับชุมชน เช่น กองทุนส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล ท้องถิ่นเทศบาล หรือระดมทุนผ่านการรับบริจาคได้เอง เพื่อให้เกิดการทำงานของกลไกดูแลผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน ในการอบรมแต่ละครั้ง แต่ละพื้นที่ จะมีการลงเยี่ยมเยือนผู้สูงอายุ และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ตามที่บิตตี้โฮมแคร์ได้มีข้อมูลผ่านการสำรวจมาก่อนแล้ว กิจกรรมจะมีการมอบของช่วยเหลือฉุกเฉิน อาหาร ของใช้จำเป็น หน้ากากอนามัย ยารักษาโรค ให้เพียงพอต่อการกักตัวในระยะ 14 วัน โดยของที่นำไปมอบนี้ จะขอรับการสนับสนุนเพียงครั้งหนึ่ง และบิตตี้โฮมแคร์ร่วมกับชุมชนระดมทุนสมทบอีกครั้งหนึ่ง

2. การอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ ระยะ 3 เดือน

บิตตี้โฮมแคร์จะเปิดรับสมัครและคัดเลือกเยาวชนคนเฒ่าผู้สูงอายุที่สนใจ หรือผู้ที่ตกงานจากโควิด-19 เข้ารับการอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ 420 ชั่วโมง (ระยะเวลา 3 เดือน) โดยคณะแพทยศาสตร์ หรือคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตร สามารถดูในลิงค์เอกสารอ้างอิงจากภาคผนวก)

การรับสมัคร จะทำทั้งระบบออนไลน์ และรับสมัครในพื้นที่ทำงานของบีดีทีโฮมแคร์ควบคู่กัน ไป โดยใช้กระบวนการคัดเลือกจากกระบวนการสัมภาษณ์/พิจารณาข้อมูลคุณสมบัติผู้สมัคร ความสนใจ ความเปราะบางที่เสี่ยงต่อปัญหาความยากจน/ปัญหาสุขภาพจิต/และปัญหาค่ามนุษย์ ผ่าน คณะกรรมการคัดเลือก จากนั้นจะมีการสัมภาษณ์ และประเมินสภาพจิตใจเพื่อคัดเลือกผู้ที่มีความพร้อมในการให้บริการด้านสุขภาพผ่านการสมัครเข้ารับการอบรม

การอบรมจะดำเนินการโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และอยู่ในสภาพแวดล้อมของการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย มีการอบรมทฤษฎี และฝึกปฏิบัติงานในโรงพยาบาล สถานประกอบการดูแลผู้สูงอายุของรัฐ และฝึกปฏิบัติการในชุมชนพื้นที่ของโครงการ เมื่อเรียนจบได้รับใบประกาศนียบัตรที่ได้รับรองจากสภาการพยาบาล

เมื่อผ่านการอบรม 3 เดือน สามารถเข้าทำงานกับบริษัท บีดีทีโฮมแคร์ วิชากิจเพื่อสังคม จำกัด และมีรายได้จากการทำงานเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุ เพื่อให้มีรายได้จุนเจือครอบครัวทดแทนรายได้เดิมที่ขาดหายไป และสามารถเติบโตในสายงานด้านสุขภาพได้

กิจกรรมนี้ บีดีทีโฮมแคร์ ขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยสำหรับค่าอบรมจำนวน 30,000 บาท ต่อคน และขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินให้เปล่าสำหรับค่าใช้จ่ายส่วนตัวของเยาวชนชนเผ่า หรือผู้รับทุน จำนวน 20,000 บาทต่อคน โดยเมื่อเยาวชนชนเผ่า หรือผู้รับทุน เริ่มทำงาน จะมีการแบ่งส่วนรายได้มาคืนเงินกู้ให้แล้วเสร็จในระยะเวลา 36 เดือน (3 ปี)

3. ผลิตคอนเทนต์วิธีดูแลสุขภาพในภาวะวิกฤต

ปัจจุบัน บีดีทีโฮมแคร์ มีเครื่องมือในการกำหนดแผนการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล และติดตามข้อมูลสุขภาพของลูกค้าผู้รับบริการผ่านแอปพลิเคชันบีดีทีโฮมแคร์ ซึ่งเครื่องมือดังกล่าว ทางบีดีทีโฮมแคร์ ยินดีสนับสนุนให้กลไกระดับชุมชนนำไปใช้ในการติดตามสุขภาพโดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการใช้งาน

โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินทุนให้เปล่าสำหรับการผลิตคอนเทนต์ให้ ความรู้และเผยแพร่วิธีการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้กลไกระดับชุมชน และผู้ดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงตัวผู้สูงอายุเอง สามารถใช้เป็นคู่มือหรือแนวทางในการดูแลที่ถูกต้อง และสามารถเข้าถึงง่าย และปฏิบัติตามได้ทันที

เนื้อหาที่ผลิตคอนเทนต์ จะวิเคราะห์จากข้อมูลที่เก็บในพื้นที่ทำงาน และลูกค้าที่รับบริการ เมื่อเห็นความชุกของโรคที่พบบ่อย หรือปัญหาในการดูแลสุขภาพ ก็จะผลิตคอนเทนต์ตอบสนองปัญหานั้นๆ ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอ บทความ และภาพอินโฟกราฟิก

4. เพิ่มการจ้างงาน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการบัตตี้โฮมแคร์

โครงการเสนอขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินทุนให้เปล่าสำหรับจ้างงานระยะสั้น 1 ปี สำหรับ เยาวชนชนเผ่า และผู้ที่ตกงานจากโควิด-19 ในการทำหน้าที่ดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ เพื่อให้พวกเขาสามารถมีรายได้ ครอบคลุม และฟื้นคืนจากผลกระทบจากโควิด-19 ได้

อีกส่วนหนึ่ง โครงการจะขอรับการสนับสนุนในรูปแบบเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยสำหรับการทดลองให้บริการในพื้นที่กรุงเทพฯ ระยะ 1 ปี โดยจะใช้เป็นเงินค่าจ้างสำหรับทีมงานในกรุงเทพฯ ในการสำรวจตลาด (Marketing Survey) และทดลองรันโปรโตไทป์ (Prototype) ของบริการขนาดเล็ก จำนวนพนักงานผู้ดูแล และลูกค้า ไม่เกิน 10 คน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายพื้นที่การให้บริการ ผลของการทดลองให้บริการ จะนำไปสู่แผนธุรกิจเพื่อการระดมทุนในระยะต่อไป

5) งบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ช่วงเดือนที่จัดกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1. การอบรมทักษะการดูแลสุขภาพในระดับชุมชน	อบรมระยะสั้น 2-3 วัน เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐาน การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ให้แก่ผู้ทำหน้าที่ดูแลในครอบครัว (Family Caretakers) และ อาสาสมัคร (Volunteers)	<ul style="list-style-type: none"> • อบรม ครั้งละ 20,000 บาท จำนวน 16 ครั้ง = 320,000 บาท • ของช่วยเหลือฉุกเฉิน จำนวน 600 ชุด ชุดละ 500 บาท 2 ครั้ง = 600,000 บาท ขอสนับสนุนครึ่งหนึ่ง = 300,000 บาท 	3, 6, 9, 12	620,000 บาท
2. การอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุระยะ 3 เดือน	อบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 420 ชั่วโมง โดย คณะแพทยศาสตร์ หรือ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวน 20 คน คนละ 50,000 บาท = 1,000,000 บาท (เป็นเงินกู้ 600,000 บาท และเงินให้เปล่า 400,000 บาท) 	3-6	1,000,000 บาท
3. ผลิตคอนเทนต์วีดิโอดูแลสุขภาพในภาวะวิกฤต	วิเคราะห์จากข้อมูลความชุกของโรคที่พบบ่อย หรือ ปัญหาในการดูแลสุขภาพ และผลิตคอนเทนต์ตอบสนองปัญหานั้นๆ ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอ	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ข้อมูล = 50,000 บาท • ผลิตคลิปวิดีโอ 10 ชิ้น = 200,000 บาท • บทความ 50 ชิ้น = 50,000 บาท 	6-12	500,000 บาท

	บทความ และภาพอินโฟกราฟิก	<ul style="list-style-type: none"> • อินโฟกราฟิก 10 ชิ้น = 100,000 บาท • ค่าปรับปรุงแอปพลิเคชันเพื่อเชื่อมกับคอนเทนต์ = 100,000 บาท 		
4. เพิ่มการจ้างงาน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่ดี โสมแคร์	จ้างงานระยะสั้น 1 ปี สำหรับ เยาวชนชนเผ่า และผู้ที่ตกงานจากโควิด-19 ในการทำหน้าที่ดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ และทดลองให้บริการในพื้นที่กรุงเทพฯ ระยะ 1 ปี	<ul style="list-style-type: none"> • จ้างงานระยะสั้นในกลุ่มผู้ที่ตกงานจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 10 คน เดือนละ 10,000 บาท ระยะ 12 เดือน = 1,200,000 บาท • เงินทุนทดลองรันโปรโตไทป์ในกรุงเทพ = 500,000 บาท (เป็นเงินกู้ 500,000 บาท) 	1-12	1,700,000 บาท
รวมทั้งสิ้น				3,820,000 บาท

6) รายละเอียดเงินสนับสนุน (กรุณาติ๊กในช่องที่ต้องการสนับสนุน)

6.1) การกู้ยืม

จำนวนเงินกู้	1,100,000 (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) บาท
ดอกเบี้ย	ร้อยละ 0 ต่อปี
ระยะเวลาที่กู้ยืม	3 ปี (รับเงิน มีนาคม 2564)
ระยะเวลาชำระคืน (รายเดือน)	งวดที่ 1 (ก.ค. 2564) ถึง งวดที่ 36 (ก.ค. 2567)
จำนวนเงินที่ต้องชำระคืน	ชำระ 30,555.56 บาทต่องวด
หลักประกันเงินกู้ (ถ้ามี)	

6.2) เงินให้เปล่า

จำนวนเงินให้เปล่า	2,720,000 (สองล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) บาท
ระยะเวลาการรับเงิน	รับเงิน มีนาคม 2564

7) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิตของโครงการ

1. สร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ผู้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงการรวม 30 คน
2. เกิดกลไกการดูแลผู้สูงอายุและปรับตัวรับมือกับภาวะวิกฤตของชุมชนผ่านประสบการณ์ของบีดีดีโฮมแคร์ มีผู้รับประโยชน์จากโครงการที่กลไกชุมชนเข้าไปช่วยเหลือรวม 1,630 คน
3. ได้คอนเทนต์คู่มือในการดูแลสุขภาพ สามารถเข้าถึงและใช้งานผ่านแอปพลิเคชันบีดีดีโฮมแคร์ มีผู้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงการรวม 1,630 คน และผู้รับประโยชน์ทางอ้อมซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปที่สนใจความรู้ในการดูแลสุขภาพนอกกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบีดีดีโฮมแคร์

ผลลัพธ์ของโครงการ

เมื่อคำนึงถึงความท้าทายทางสังคมที่เร่งด่วน ทั้งปัญหาการขาดแคลนผู้ดูแลผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่ยากไร้มีปัญหาสุขภาพ รวมถึงปัญหาเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษา พึ่งพาตัวเองไม่ได้ ประกอบกับภาวะเปราะบางทางสังคมในวงกว้าง อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินกิจการแล้วนั้น จึงเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

1. ถ้าเยาวชนชาวเขาที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ได้รับการอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 3 เดือนแล้ว พวกเขาจะมีงานทำในฐานะผู้ดูแลผู้สูงอายุ มีรายได้เพิ่มขึ้นและพึ่งพาตนเองได้
2. ถ้าผู้ที่ตกงานจากผลกระทบโควิด-19 ได้รับการจ้างงานระยะสั้นแล้ว พวกเขาจะมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต และสามารถปรับตัวให้ฟื้นคืนกลับมาพึ่งพาตนเองได้
3. ถ้าผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลในครอบครัว และอาสาสมัครในชุมชน ที่ได้รับการอบรมทักษะการดูแลสุขภาพ และใช้คู่มือการดูแลสุขภาพของบีดีดีโฮมแคร์เข้าไปเยี่ยมบ้าน ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุยากไร้แล้ว ผู้สูงอายุยากไร้จะมีสุขภาพทางกาย สุขภาพจิต และสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท บีดีดีโฮมแคร์ วิชาทกิจเพื่อสังคม จำกัด เคยได้จัดทำประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment - SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment - SROI) ภายใต้โครงการพัฒนาต้นแบบกิจการเพื่อสังคม บีดีดีโฮมแคร์ (Buddy HomeCare) ในการดูแลผู้สูงอายุ ที่สนับสนุนโดย สสส. ดำเนินการเมื่อ พ.ศ. 2562 โดยที่ปรึกษาจากภายนอก และมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ เป็นเอกสารสรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ระหว่าง ก.พ. 2560 - ก.พ. 2562 ภายใต้แนวคิดวิธีประเมิน และวิธีแสดงข้อมูลการวัดผลลัพธ์ทางสังคม ตาม "คู่มือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน" เขียนโดย สฤณี อาชวานันทกุล และภัทรพร แยมละออ

พบว่า มูลค่าการลงทุนผ่านจำนวน 6,000,000 บาท อัตราคิดลด 3% มูลค่าการลงทุนที่ใช้ไปจะเหลือ 5,738,146.86 บาท คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ที่ได้รับ 29,266,850.46 บาท โดยเป็นผลประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ สูงถึง 99% คิดเป็นอัตรา SROI ที่ 5.10 บาท ต่อการลงทุน 1 บาท

โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในครั้ง นี้ จึงอยากจะขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมในด้านเทคนิควิธีการ เพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์ทางสังคมด้วย ซึ่งการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมช่วยให้ผู้ประกอบการ หรือผู้ดำเนินโครงการทางสังคมทบทวนเป้าหมายทางสังคม และกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สามารถติดตามผลที่บอกได้ว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้านใดบ้าง มากน้อยเพียงใด เป็นเครื่องมือที่ช่วยแยกแยะกิจการเพื่อสังคมออกจากธุรกิจกระแสหลัก แสดงรูปธรรมของพันธกิจและงานว่าสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นรายงานแสดงความรับผิดชอบ (Accountability) ต่อผู้สนับสนุนหรือลงทุนในกิจการ แสดงความโปร่งใสของกิจการในการสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะที่การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนแปรผลลัพธ์ทางสังคมเป็นมูลค่าทางการเงิน (Monetization) เพื่อตอบคำถามว่า "เงินที่ลงทุนไป สร้างผลตอบแทน (มูลค่าทางสังคม) เท่าไร" เพื่อสะท้อนความคุ้มค่าของโครงการ